

Publimont Kft. ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK hirdetési szolgáltatások nyújtására

1. Az Általános Szerződés Feltételek hatálya, módosítása

1.1. Jelen Általános Szerződés Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) mindazon szerződés feltételeket tartalmazza, amelyek alapján az **Publimont Hirdetésszervező Korlátolt Felelősségű Társaság** (a cég elnevezésének módosítását megelőzően: EUROPLAKÁT Reklám- és Hirdetésszervező Kft.; székhelye: 1022 Budapest, Törökvész út 30/A., cégjegyzékszáma: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cég. 01-09-062532 adószáma: 10253948-2-41, a továbbiakban: **Publimont Kft.**), a Megrendelő részére az alábbiakban részletezett hirdetési szolgáltatásokat nyújt.

1.2. Az Publimont Kft. bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti.

1.3. A jelen ÁSZF és a visszaigazolt megrendelés közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés rendelkezései az irányadóak.

2. Fogalmak

A jelen ÁSZF értelmezése során használt fogalmak az alábbi jelentéssel bírnak:

„**Megrendelő**” az a személy, aki a Publimont Kft.-nél a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást igénybe veszi.

„**Hirdető**” a Reklámtv. szerinti reklámozó.

„**Reklámozó**” akinek érdekében a reklámozó közlést, illetve aki a reklámozót saját számára megrendeli.

„**Hirdetési szolgáltatás**” alatt értendő a Publimont Kft. tulajdonában lévő hirdetési felületeken történő mindenfajta hirdetés megjelenés, amit a Megrendelő a Publimont Kft.-nél igénybe vesz.

„**Hirdetési tarifabázis**” a Publimont Kft. által nyújtott hirdetési szolgáltatások mindenkor nettó – ÁFA nélküli - díjait tartalmazó árjegyzék, mely az ÁSZF részét, egyben elválaszthatatlan mellékletét képezi.

„**Politikai hirdetés**” olyan hirdetés, amely párt, politikai mozgalom, választásokon való részvételének, sikeres szereplésének, jelöltjének, népszavazási kezdeményezésének támogatására szólít fel, befolyásol, ill. nevét, tevékenységét, céljait, jelszavát, emblémáját, a róla alkotott képet népszerűsíti.

„**Ptk.**” a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény.

„**Reklámtv.**” a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. törvény.

„**Szjt.**” a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény.

„**Étikai Kódex**” jelenti a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexet.

„**Dohánytermék**” bármilyen módon fogyasztásra szánt, részben vagy egészben dohányból készült termék.

„**Egészségügyi intézmény**” az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 3. §-ának g) pontjában meghatározott intézmény.

„**Fiatalkorú**” aki a tizenegyedik életévét betöltötte, de a tizenharmadikát még nem.

„**Gazdasági reklám**” olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni érték jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevétele érdekében történő elmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

„**Gyermekekori**” aki a tizenegyedik életévét nem töltötte be.

„**Közzététel**” a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

„**Magatartási kódex**” olyan - piaci önszabályozás keretében létrehozott - megállapodás vagy szabálygyűjtés, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

„**Megtévesztő reklám**” minden olyan reklám, amely bármilyen módon - beleértve a megjelenítését is - megtéveszti vagy

megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja a személyek gazdasági magatartását, vagy ebben eredően a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti vagy sértheti.

„**Összehasonlító reklám**” olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé tesz más, a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató vállalkozást vagy ilyen vállalkozás által előállított, forgalmazott vagy bemutatott, a reklámban szereplő áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű árut.

„**Reklám címzettje**” aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut.

„**Reklám közvetítője**” aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámozót megismerhetővé teszi.

„**Reklámszolgáltató**” aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámozót megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

„**Szabadtéri reklámhordozó**” reklám közzététel céljából építményen kívül elhelyezett eszköz, így különösen az óriásplakát, a city light, valamint a járműreklám.

„**Óriásplakát**” változó tartalmú, általában kereskedelmi célú hirdetések elhelyezésére alkalmas, 12 m² vagy annál nagyobb felületű reklámberendezés

„**City light**” változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas, egy- vagy kétoldalú, világító hirdetőberendezés

„**Járműreklám**” változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas tömegközlekedési járművek külső felülete

3. Ajánlatkérés, foglalás és megrendelés

3.1. A Megrendelő a megrendelés előtt a Publimont Kft.-nél írásban egyedi ajánlatot kérhet. Felek a telefaxon küldött, a Publimont Kft. által fogadott ajánlatkérést írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött ajánlatkérés akkor minősül írásbeli ajánlatkérésnek, ha az mellékletként tartalmazza a Megrendelő által aláírt ajánlatkérés szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.2. Ajánlatkérés hiányában, a Publimont Kft. jogosult a megrendelés listaáron történő megrendelésnek tekinteni.

3.3. Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési címét,

- a Megrendelő telefon- és faxszámait,

- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),

- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését,

- a hirdetés fajtáját, időtartamát,

- a hirdetés megjelenítésének tervezett időpontját, a hirdetések darabszámát vagy a hirdetési díj szolgáltatás igénybevétele - adott kampányra - szánt keretösszegét.

Az ajánlatkéréssel a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

3.4. A Publimont Kft. az egyedi ajánlatkérésre - annak kézhezvételétől számított legfeljebb 10 (tíz) munkanapon belül - indikatív, nem kötelező érvényű, tájékoztató ajánlatot tehet. Az ajánlat sem a Publimont Kft. -t, sem a Megrendelőt nem kötelezi. A Publimont Kft. Megrendelő részére adott árajánlatát 1 (egy) hétig tartja fenn.

3.5. A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, az ajánlatnak megfelelő tartalmú megrendelés küldésével rendeli meg.

3.6. Megrendelést a Publimont Kft. kizárólag írásban fogad el. Felek a telefaxon küldött, a Publimont Kft. által fogadott megrendelést írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött megrendelés akkor minősül írásbeli megrendelésnek, ha az mellékletként tartalmazza a Megrendelő által aláírt megrendelést szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.7. A megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét,
- a Megrendelő adószámát, bankszámlaszámát,
- a Megrendelő telefon- és faxszámait,
- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),
- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését és adószámát
- a hirdetés időtartamát és teljes szövegét.

3.8. Magánszemélyek magánjellegű – termék vagy szolgáltatás igénybe vételére nem irányuló – hirdetéseinek közlésére irányuló megrendeléseket a Publimont Kft. befogadja.

4. A megrendelés visszaigazolása, a megrendelés visszautasítása

4.1. A Publimont Kft. a megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli - annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a Publimont Kft. között, a hirdetési szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés létrejön, melyben a Publimont Kft. kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést megjeleníti a kívánt helyen, módon és időben, feltéve, hogy a hirdetés a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel.

4.2. A megrendelés visszaigazolását követően, a Hirdető személye és a hirdetés anyaga a Publimont Kft. hozzájárulása nélkül nem módosítható, a hirdetési felület további személyekre át nem ruházható.

4.3. A Publimont Kft. jogosult a megrendelést visszautasítani.

4.4. A Publimont Kft. különösen visszautasíthatja a megrendelést, ha megrendelés nem tartalmazza az 3.7. pont szerinti adatokat, a megrendelésből valószínűsíthető, hogy a megjeleníteni kívánt hirdetés jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jó erkölcsbe, közlésebe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy a Publimont Kft. egyébként a jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

5. A hirdetési anyag átadása, kihelyezése

5.1. Felek rögzítik, hogy az egyszerű plakátragasztás díját (továbbiakban: Plakátmozási díj) a megrendelésben és annak visszaigazolásában rögzített hirdetési díj tartalmazza. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a havi Plakátmozási Díjon felül a Publimont Kft. ragasztási időszaktól (hónap 1-4 illetve 16-19 napja) eltérő kihelyezés esetében vagy a plakátok késedelmes szállítása miatt ugyanakkor igényt tarthat az alábbiak szerint, további díj (a továbbiakban együttesen: „Plakátmozási Pótdíjak”) Megrendelő általi megfizetésére:

- Óriásplakát esetén plakátonként 5.000,- Ft, azaz Ötezer Forint + ÁFA összegre.
 - Backlight esetén plakátonként 10.000,- Ft, azaz Tízezer Forint + ÁFA összegre.
 - Prestige 8x3 esetén plakátonként 10.000,- Ft, azaz Tízezer Forint + ÁFA összegre.
 - City-light esetén plakátonként 4.000,- Ft, azaz Négyezer Forint + ÁFA összegre.
 - Járművek normál fóliázása esetében 45.000,- Ft, azaz Negyvenötezer Forint + ÁFA, busz hátfelület fóliázása esetében 7.000,- Ft, azaz Hétezer Forint + ÁFA technikai költség összegre.
 - Egyéb jármű fóliázások esetében az ajánlat szerinti költség összegre.
- A Felek közös megegyezéssel a piaci viszonyok változásának függvényében a fentiekben foglalt díjaktól eltérő díjakban is megállapodhatnak.

5.2. A Megrendelő köteles a visszaigazolt megrendeléshez kapcsolódó hirdetési anyagot, a szükséges tartalék-mennyiséggel és a ragasztáshoz szükséges ragasztási vázlattal, útmutatással együtt, a megjelenítés napját megelőzően, legalább 3 (három) munkanappal korábban, a Publimont Kft. „Megrendelés” elnevezésű dokumentumán megjelölt kapcsolattartója részére átadni. Megrendelő részéről felmerülő késedelmes szállítás következményeire a Publimont Kft. nem vonható felelősségre. Megrendelő késedelmes szállítása esetén a Publimont Kft. nem garantálja a megrendelésben meghatározott teljes hirdetési időszak biztosítását, a késedelmes kiragasztás nem vonja maga után a hirdetési idő meghosszabbítását.

5.3. A Publimont Kft. kizárólag egyedi megállapodás keretében, külön díjazás ellenében vállalja a kihelyezendő hirdetési anyag elkészítését. Amennyiben Megrendelő az plakátok/öntapadó fóliák gyártását is a Publimont Kft.-től rendelte meg, azok ragasztási alvállalkozókhoz történő szállítása a Publimont Kft. feladata, költsége.

5.4. A Publimont Kft. garantálja, hogy a ragasztásra kész reklámanyagot (mennyiségétől függetlenül) a kampánykezdéstől számított 4 (négy) napon belül a megrendelt hirdetési felületekre kihelyezi. A Publimont Kft. ugyancsak garantálja, hogy a hirdetési időszak letele után (mennyiségétől függetlenül) 4 (négy) napon belül a reklámanyagokat eltávolítja. A Publimont Kft. a hirdetési felületekről eltávolított, lejárt hirdetési anyagokat megsemmisíti.

5.5. A hirdetések felragasztását és a hirdetések eltávolítását kizárólag a Publimont Kft. alvállalkozói végzik. A Publimont Kft. nem vállal felelősséget a hirdetések helyes ragasztásáért, ha a ragasztás technikája a szakmában a szokástól eltér, s az eltéréstől a Megrendelő nem tájékoztatja a Publimont Kft.-t. Megrendelő semmilyen körülmények között nem adhat ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, futamidő hosszabbítással, módosítással kapcsolatos megbízást, utasítást a ragasztást, illetve eltávolítást végző alvállalkozóknak. Megrendelő ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, futamidő hosszabbítása, módosítással kapcsolatos megbízásait minden esetben a Publimont Kft. részére köteles – írásban – megadni.

5.6. Szándékos rongálás esetén a Publimont Kft. sem anyagi, sem erkölcsi felelősséget nem vállal. Megrendelő vállalja, hogy a reklámhordozón észlelt hibát, azonnal jelzi a Publimont Kft. felé telefonon, faxon, vagy írásban.

5.7. A megrendelés teljesítése után megmaradt (fel nem használt) plakátokért – erre vonatkozó külön megállapodás hiányában – a Publimont Kft. nem tartozik felelősséggel.

5.8. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a Publimont Kft. közölheti a Megrendelő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját a kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából, kivéve, ha a Megrendelő ellentétes véleményét a megrendeléskor rögzíti. Egyéb esetekben az információk kiadásához a megbízó írásbeli engedélyre van szükség.

6. A hirdetések áthelyezése, esetleges eltávolítása

6.1. A Publimont Kft. hivatalosan igazolt indokok alapján pl. közigazgatási határozat, rendelet, zök, vízkár, felújítás, karbantartás, stb. miatt Megrendelővel történt egyeztetést követően áthelyezheti a reklámhordozókat.

6.2. Amennyiben a hirdetések elhelyezését vagy fennmaradását az illetékes hatóság, vagy az objektum tulajdonosa bármilyen okból megtagadja, úgy a megrendelés érvényét veszti. Eben az esetben Megrendelő a Publimont Kft. felé nem élhet kártérítési igénnyel, azonban – a plakátok lefoglalásának kivételével – a hirdetési díj esetlegesen elre kifizetett hányada Megrendelő részére visszajár.

6.3. Amennyiben a Publimont Kft.-nek egy hirdetési objektum feletti rendelkezési joga megszűnik, jogosult a Megrendelő részére a megszűnt hirdetési felület(ek) helyett másikat biztosítani, s erről a tényről a Megrendelőt haladéktalanul tájékoztatni.

7. A megrendelés teljesítésének megtagadása, a megjelenítés felfüggesztése

7.1. A Publimont Kft. a jelen pont szerinti esetekben, a hirdetés anyagának átvételét követően jogosult a visszaigazolt megrendelés teljesítésének megtagadására. A teljesítés megtagadását a Publimont Kft. indokolni köteles.

7.2. A Publimont Kft. jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Megrendelő által átadott reklámanyagban hibát észlel és azt a Megrendelő a Publimont Kft. felhívására 2 (kettő) munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes megjelenésért a Publimont Kft. nem felel.

7.3. A Publimont Kft. jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha annak a visszaigazolást követően megismert tényleges tartalma a Publimont Kft. üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a megjelenítés általánosan elfogadott színvonalának.

7.4. A Publimont Kft. jogosult a visszaigazolt megrendelés teljesítését megtagadni, ha a Megrendelőnek a Publimont Kft.-vel szemben 15 (tizenöt) napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

7.5. A megtagadás közlésével a Publimont Kft. és a Megrendelő között, az adott hirdetés megjelenítésére létrejött hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszabály elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj elegendő ebben az esetben a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

7.6. Amennyiben bármely harmadik személy jogszabálysértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva, a Publimont Kft.-től a hirdetés közzétételének megszüntetését, vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről a Publimont Kft. a Megrendelőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, úgy a Publimont Kft. jogosult a további közzétételt megtagadni.

8. A megrendelés módosítása, lemondás

8.1. A visszaigazolt megrendelés tartalmát a Megrendelő legkésőbb a megjelenés kitűzött napját megelőzően 20 (húsz) nappal jogosult módosítani. A módosítás visszaigazolására a jelen ÁSZF 4. pontja az irányadó.

8.2. A Publimont Kft. lemondásnak tekinti, ha Megrendelő egy általa megrendelt és a Publimont Kft. által visszaigazolt megrendelést teljes egészében visszalép. Ugyanígy a lemondásra vonatkozó feltételek érvényesek a Megrendelő mindazon módosításaira is, amelyekben Megrendelő egy már visszaigazolt megrendelésben a hirdetési felület darabszámát és/vagy a hirdetési időszak futamidejét megjelenés kitűzött napját megelőzően 20 (húsz) napon belül csökkenti. A kötbérfizetés ezen esetben a kiesett darabszám és/vagy hirdetési időszak díjára vonatkozik.

8.3. A visszaigazolt megrendelést a Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőzően hetedik héten belül jogosult kötbérmentesen lemondani. A Publimont Kft. a lemondást kizárólag írásban fogadja el. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja. Felek a telefax feladásának időpontját (munkanapokon 17 óráig, ezután a következő nap 8 órájától) ismerik el a kézhezvétel időpontjának. A jelen pont szerinti lemondás a Publimont Kft. és a Megrendelő között, az adott hirdetés közzétételére létrejött hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszabály elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni, a már teljesített hirdetési díj elegendő a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

8.4. A Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőzően hat héten belül a lemondott hirdetési díj 10%-ának, négy héten belül a lemondott hirdetési díj 20%-ának, két héten belül a lemondott hirdetési díj 80%-ának megfelelő mértékű összeget köteles megfizetni a Publimont Kft. részére, kötbér címén. Amennyiben a Megrendelő a megrendelést az első megjelenítés kitűzött napjától számítva 1 (egy) napon belül mondja le, úgy a Publimont Kft. a lemondott hirdetés díjának teljes ellenértékére kötbér címén jogosult.

9. Egyes általános reklámtiltalmak és korlátok

9.1. Lelkiismereti, illetve legvilágnezeti meggyőződéses reklám útján a Publimont Kft. hirdetési felületein nem terjeszthető.

9.2. Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződéses sértő reklám.

9.3. A reklám nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

9.4. Nem szabad közzétenni dohányárut, fegyvert, kábítószert, robbanóanyagot, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.

9.5. Tilos közzétenni pornográf reklámot. Pornográf reklám minden olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szemérségtől nyíltsággal ábrázolja, különösen, amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol.

9.6. Tilos közzétenni szexuális szolgáltatás reklámját. Szexuális szolgáltatás reklámjának minősül minden olyan tájékoztatás, amely közvetlenül vagy közvetve szexuális szolgáltatás igénybevételének előmozdítására irányul.

9.7. Tilos közzétenni az olyan áru reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni - az olyan emeltdíjas távközlési szolgáltatás reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.

9.8. Tilos közzétenni dohányáru reklámját.

9.9. Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely

- gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,

- gyermek- vagy fiatalkorút mutat be,

- alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást,

- az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze,

- olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez,

- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású,

- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy

- a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza.

Alkoholtartalmú italt reklámozni tilos közoktatási és egészségügyi intézményben, illetve annak bejáratától számított 200 méteres távolságon belül.

9.10. Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.

9.11. Tilos a terhesség-megszakítás, a terhesség-megszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja.

9.12. Tilos a gyermek-, illetve fiatalkorúak szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.

9.13. A reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szüleiket vagy más felnőtteket játékok, illetve más áru vagy szolgáltatás vásárlására vagy igénybevételére ösztönözzék. A reklám a játék tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető.

9.14. A reklám nem mutathat be kiskorúak számára, illetve nem építhet a kiskorúaknak a szüleik, tanárai vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.

9.15. Tilos a megtévesztő reklám. A reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek

- az áru jellemző tulajdonságaira,

- az áru ára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az áru megvételének, illetve

- igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire, továbbá

- a reklámozó megítélésére, így a reklámozó jellemzőire, az általa megilletett jogokra, vagyoniára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkozóan.

9.16. Az összehasonlító reklám nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét,

- nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között,

- nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevétől adódó tisztességtelen elnyerésére, és

- nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tvpvt.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.

9.17. Az összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredet-megjelölésű termékekre vonatkozhat.

10. A Megrendelő és a Hirdető felelőssége

10.1. Felek rögzítik, hogy a Reklámtv. vonatkozásában reklámozónak a Hirdető minősül, de a hirdetési anyag tekintetében, a Publimont Kft. felé minden jogi felelősséget elsődlegesen a Megrendelő vállal.

10.2. A Megrendelő szavatol azért, hogy a közzététel céljából a Publimont Kft. részére átadott hirdetési anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok, így különösen a Reklámtv. rendelkezéseinek, az sem a Publimont Kft., sem harmadik személyek jogait nem sérti.

10.3. A Publimont Kft. a hirdetési anyagban megjelenített tényállításokért nem felel. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a Publimont Kft.-vel szemben igénnyel lépne fel, úgy a Megrendelő köteles minden lehetséges elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy a Megrendelővel vagy a Hirdetővel szemben érvényesítse igényét.

10.4. A Megrendelő vállalja, hogy a Publimont Kft. írásbeli felszólítása ellenében, 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a Publimont Kft.-t, mint reklám közzétevőként, a hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a Publimont Kft.-t ért valamennyi igazolt kárt, valamint a Publimont Kft. jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.

10.5. A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a Publimont Kft.-vel szemben hozott első fokú határozat alapján köteles a Publimont Kft. részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A Publimont Kft. köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.

10.6. A Megrendelő teljes felelősséget vállal a Publimont Kft.-vel és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a hirdetési anyagban használt szerzői jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására jogosult.

11. Kézbesítés, értesítés

11.1. A Megrendelő a Publimont Kft. részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az alábbi elérhető ségre köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna.

11.2. A Publimont Kft. a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat arra a címre küldi, amelyet a Megrendelő a megrendelésben a Publimont Kft. részére megjelölt. Ilyen cím hiányában a Publimont Kft. a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.

11.3. A Publimont Kft. a Megrendelő részére küldendő értesítéseket csak abban az esetben postázza ajánlott levélben, ha ezt a Megrendelő kifejezetten kéri.

11.5. A Publimont Kft. jogosult az általa teljesítendő értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy az ilyen értesítést később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén a Publimont Kft. jogosult a közlést rögzíteni melyet a felek kifejezetten elfogadnak. A Publimont Kft., illetve a Megrendelő jogosult az értesítéseket telefax és e-mail útján is közölni.

11.6. A felek a visszaigazolt megrendelés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóikkal együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a teljesítést érintő minden lényeges körülményről.

12. Fizetési feltételek

12.1. A Megrendelés visszaigazolása, egyedi ajánlatkérés hiányában a visszaigazolás időpontjában hatályos hirdetési tarifatáblázat szerint, az egyedi ajánlat Megrendelő által történő elfogadása esetén, az egyedi ajánlat szerinti áron történik, azzal, hogy a Publimont Kft. jogosult a díjtételekből egyedi kedvezményeket biztosítani.

12.2. Eltérő megállapodás hiányában, a Publimont Kft. a hirdetési díjról szóló számlát a visszaigazolt megrendelés teljesítését követően, legalább 8 (nyolc) napos fizetési határidővel, banki átutalásra állítja ki.

12.3. A Publimont Kft. a visszaigazolt megrendelésben jogosult előleget kérni. A Publimont Kft. az előleg befizetéséhez előlegbekérő levelet küld a Megrendelő részére. Az előleg összege nem lehet magasabb, mint a visszaigazolt megrendelésben lekötött hirdetési felület hirdetési díjának 80%-a. Az előleg összegét a Megrendelő legkésőbb a kampány kezdetéig köteles a Publimont Kft. részére átutalni. A Publimont Kft. a befolyt előlegről előlegszámlát, a megrendelés teljesítését követően pedig, az előleggel történő elszámolást is tartalmazó végszámlát küld a Megrendelő részére.

Megrendelő köteles a technikai, gyártási költséget a megrendelést követően, legkésőbb a kampány kezdetéig a Publimont Kft. számlájára átutalás útján megfizetni.

12.4. Fizetési késedelem esetén a késedelmes összeg után a késedelem minden napjára a Publimont Kft. a Polgári törvénykönyv szerinti,

késedelmi kamatot jogosult felszámítani. Amennyiben a szerződés szerinti fizetési határidőben a számla nem kerül kiegyenlítésre, úgy a Publimont Kft. jogosult a kampány azonnali leállítására.

13. A teljesítés igazolása

13.1. A Publimont Kft. a szerződés teljesítéséhez minden esetben a Megrendelő további hozzájárulása nélkül alvállalkozót is igénybe vehet, mely közvetített szolgáltatásként kerül elszámolásra.

13.2. A Publimont Kft. minden kampányban a kihelyezett hirdetésekről fényképfelvételt készít, mellyel a Publimont Kft. egy esetleges vita esetén, a teljesítését igazolni tudja. A Publimont Kft. a hirdetésekről készített fényképfelvételt kérésre bemutatja, annak valódiságát Felek nem vitatják.

13.3. Amennyiben a Megrendelő a Publimont Kft. szerződés teljesítését kétségbe vonja, úgy a kampány utolsó napjáig, mint jogvesztő határidőig jogosult a szerződés teljesítését írásban kifogásolni. A bejelentett kifogást Felek közösen kivizsgálják és arról 2 (két) munkanapon belül jegyzőkönyvet vesznek fel.

13.4. Amennyiben a fenti kimutatás alapján a Publimont Kft. teljesítését a Megrendelő a fenti jogvesztő határidőn belül nem kifogásolja, úgy a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a Megrendelő a megjelenítéssel kapcsolatban további szavatossági igénnyel a Publimont Kft. felé nem élhet.

13.5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a szerződés teljesítéséért való felelősségét a Publimont Kft. – a szándékosan, súlyos gondatlansággal, vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződés teljesítéséért való felelősség kivételével – a részére megfizetett hirdetési díj összegére korlátozza.

14. Rendes és rendkívüli felmondás

14.1. Jelen szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg.

14.2. Jelen szerződés megszűnik a szerződéses időtartam lejártával, illetve teljesítéssel.

14.3. Mind a Megrendelő, mind a Publimont Kft. jogosult a közöttük fennálló hirdetési szerződést – a szerződés teljesítésétől függetlenül – jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződés teljesítésétől kezdve szólóan szünteti meg.

14.4. Rendkívüli felmondási oknak minősül, amennyiben a Megrendelő fennálló fizetési kötelezettségével 30 (harminc) napot meghaladó késedelembe esik. A Publimont Kft. ilyen esetben igényt tart a hirdetési idő hátralévő időszaka felmerülő költségeinek megtérítésére is.

15. A járműreklámra vonatkozó eltérő rendelkezések

15.1. A Publimont Kft. kijelenti és szavatolja, hogy kizárólagos értékesítési joggal rendelkezik a BKV Zrt. által üzemeltetett villamos, autóbusz, HEV, metró járművek külső oldal felületei, valamint trolibusz és autóbusz járművek külső oldal-, és hátfal felületei, mint hirdetési felületek (továbbiakban együttesen: Hirdetési Felületek) értékesítése, bérbeadása tekintetében.

15.2. A hirdetések a járműveken öntapadó fóliákra nyomtatva jelennek meg. A hirdetési felületek 2 (két) hetes, 1 (egy) hónapos időre, illetve ennek többszörösére vehetők igénybe. Az 1 (egy) hónapos hirdetési időszak a hónap 01. napjával, vagy 16. napjával kezdődik és a hónap utolsó napjáig, vagy a következő hónap 15. napjáig tart. Lehetővé van 2 (két) hetes kampányra is, melyet a hónap 01. vagy 16. napjával lehet indítani, naptári hónap 15. napjáig, vagy annak végéig, azonban ilyen esetben a kéthetes időszak bérleti díja a havi összeg 60%-ának fele meg. Megrendelő akár egyetlen járművet is igénybe vehet.

15.3. A havi bérleti díjak – árlista alapján – magukban foglalják a hirdetéseknek egy jármű mindkét külső oldal felületén, hátfalán, illetve egy tetőfelületen mindkét oldalán való egyszeri elhelyezését és folyamatos megjelenését, valamint az öntapadó hirdetési fóliák felragasztásának, eltávolításának költségeit.

15.4. A járműreklám sajátosságai miatt, egy járművön kizárólag egy ügyfél, termék vagy szolgáltatás hirdetése jelenhet meg. Támogatók, szponzorok emblémájának, logójának megjelenítése Megrendelő hirdetési felületein kizárólag a Publimont Kft. előzetes írásos hozzájárulásával lehetséges. A támogatók, szponzorok emblémáján, logóján kívül más információ (pl. cím, telefonszám) semmilyen körülmények között nem közölhető.

15.5. Az jármű reklám sajátosságai miatt, Megrendelő megrendelését legalább 1 hónappal a hirdetési idő szak kezdete előtt köteles írásban eljuttatni a Publimont Kft.-hez.

15.6. A hirdetés megjelenéséhez szükséges öntapadó fóliákat Megrendelő bocsátja a Publimont Kft. rendelkezésére. A járművek védelme érdekében Megrendelő köteles hirdetéseit Nonpermanent Fascal Coverall típusú öntapadó fólia alkalmazásával legyártatni. A felhelyezésre kerülő fólia csak egyrétegű lehet. Más típusú öntapadó fólia a járművekre nem helyezhető fel. A Publimont Kft. minden hazai és külföldi gyártótól megköveteli, hogy a kész hirdetési anyag átadásakor írásban igazolja a Fascal Coverall Nonpermanent fólia alkalmazását. Az igazolást és a látványtervet a reklámanyag leszállításakor kell a ragasztást végző alvállalkozóknak átadni. A Publimont Kft. a kihelyezést megtagadja, ha Megrendelő nem rendelkezik a gyártó által kiállított, a szükséges fóliatípus alkalmazását bizonyító írásos igazolással.

Amennyiben Megrendelő mulasztása miatt mégsem az elírt minőségű öntapadó fólia kerül a járművekre, a járművekben keletkezett rongálódásért és károkért minden felelősség és a sérült jármű kocsik teljes helyreállítási költsége (teljes átfestés) Megrendelőt terheli.

15.7. A reklámanyagok tervezésével, elkészítésével, legyártásával, szállításával, stb. kapcsolatos minden költség Megrendelőt terheli. A Publimont Kft. a fóliák sérülése esetén tartalékfólia gyártását kezdeményezi, s a legyártott fóliákat kihelyezi. A sérülések esetén szükségessé vált fóliák cseréjét, a Publimont Kft. minden esetben elzárózetes megbeszélés szerinti díjazás ellenében vállalja.

15.8. Megrendelő köteles a reklámanyagokat a Publimont Kft. által átadott hivatalos méretábrázat alapján, illetve a méretábrázatban megadott felhelyezési minta betartásával legyártatni, vagy legyártatni. A hivatalos méretábrázattól és felhelyezési mintától csak akkor lehet eltérni, ha Megrendelő ilyen szándékát a megrendelés megadásakor írásban jelzi, valamint az eltérés miatti felárat megfizeti.

15.9. Külön szolgáltatásokat (pl. kiegészítő hirdetési csikok felragasztása) a Publimont Kft. szintén csak felár megfizetése ellenében végez el. A felárak megállapítása minden esetben az egyedi igényekhez igazodik.

15.10. Amennyiben Megrendelő az öntapadó fóliák gyártását (nyomdai elkészítését) is Publimont Kft.-től szándékozik megrendelni, azok gyártására vonatkozó árajánlatot abban az esetben ad a Publimont Kft., ha Megrendelő megadja számára az alábbi információkat:

- a pontos média kreatív tervet (a különböző típusú járművek miatt);
- a grafikai elrendezést (a lehetséges ismétlések miatt);
- a felhasznált színek számát;
- a gyártásra és a közzétételre rendelkezésre álló időt, stb.

Az elkészült látványterveket, a gyártást megelőzően a Publimont Kft. minden esetben Megrendelőnek megküldi/ bemutatja, melyet Megrendelő köteles a közlést követően 3 (három) napon belül írásban elfogadni.

15.11. A Megrendelő az első megjelenítés kitöltött napját megelőzően 20 (húsz) napon belül a lemondott hirdetési díj 40%-ának, 10 (tíz) napon belül a lemondott hirdetési díj 70%-ának megfelelő mértékű összeget köteles megfizetni a Publimont Kft. részére, kötbér címén. Amennyiben a Megrendelő a megrendelést az első megjelenítés kitöltött napjától számítva 5 (öt) napon belül mondja le, úgy a Publimont Kft. a lemondott hirdetés díjának teljes ellenértékére kötbér címén jogosult.

15.12. A Publimont Kft. a fellelvárható legnagyobb gondossággal biztosítja a megrendelt jármű reklám-hirdetések folyamatos megjelenítését, azonban semmilyen felelősséget nem vállal azért, hogy Megrendelő hirdetési megrendelés időtartama alatt megszakítás nélkül megjelenjenek a járműveken. A hirdetések megjelenését befolyásoló, bármilyen jellegű és bármilyen okból adódó átmeneti korlátozások a hirdetési megrendelés egészét nem, csak az adott járművet érintik.

A Publimont Kft. a megsérült illetve a forgalomból megszűnő okok vagy forgalmi átcsoportosítás miatt várhatóan 7 (hét) munkanapnál hosszabb időre kiesett jármű helyett lehetőség szerint vele azonos vonalon vagy jármű kategóriában közzétehető járműre díjmentesen tartalék anyagot helyez ki, amennyiben a Megrendelő a tartalék anyagot biztosítja.

A Publimont Kft. köteles írásban tájékoztatni Megrendelőt a jármű kiesésének okáról, idejéről, a kiesést követően 7. (hetedik) napon.

A Publimont Kft. akkor tekinti teljesítettnek Megrendelő megrendelését, ha a hirdetéssel ellátott járművek a havi napok számának legalább 70%-át forgalomban töltötték.

A Publimont Kft. a fel nem használt hirdetési fóliákat raktárába szállítja, és azokat legalább 1 (egy) hónapig díjmentesen megőrzi. A fóliák az anyag öregedése miatt 1 (egy) év után nem ragaszthatók fel. A Publimont Kft. a raktárban megőrzött hirdetési fóliákért felelősséget nem vállal.

Megrendelő amennyiben úgy dönt, a hirdetési idő szak letelte után elszállíthatja a fel nem használt fóliákat. Ebben az esetben a szállítás költségei teljes egészében Megrendelőt terhelik.

16. Vis maior

16.1. A vis maior események (beleértve, de nem korlátozva: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, sztrájk, stb.) mentesítik a Publimont Kft.-t minden felelősség és a Megrendelő részéről történő bármilyen kártérítési igény érvényesítése alól.

Az esetleges kártérítésre vonatkozó igényét Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni a Publimont Kft.-vel. A kártérítési igény érvényessége a Publimont Kft.-hez történő beérkezésének időpontjával kezdődik.

17. Titoktartás

17.1. Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél elzárózetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelő bizottsági tagjaira, részvényeseikre/tagjaira, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálóikra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági eljárás alapján) történő felhasználásra.

17.2. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli a feleket.

17.3. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni.

18. Jogviták

18.1. A szerződés felek a közöttük létrejött szerződésből eredő vitáikat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek személyes vezetői egyeztetést kezdeményezni.

18.2. Amennyiben a vezetői egyeztetés nem vezet eredményre, vagy a másik fél attól elzárkózik, úgy a felek a jogvitájukra, a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét, a helyi (kerületi) Bíróság hatáskörét meghaladó ügyekben pedig a Polgári Perrendtartás (1952. évi III. törvény) általános illetékességi szabályai alapján hatáskörrel és illetékességgel rendelkező rendes bíróságok alkalmazásának kötelezettségét kötik ki.

Budapest, 2011. február 01.

Publimont Kft.